



Formación Profesional a distancia para la empleabilidad en España, Portugal y República Dominicana

Distance Vocational Training for employability in Spain, Portugal and Dominican Republic

-  **Laura Féliz** es doctoranda en la Universidad Camilo José Cela, España (lefelizr@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0003-3587-9230>)
-  **Dra. Silvia Carrascal** es docente e investigadora en la Universidad Complutense de Madrid, España (sicarras@ucm.es) (<https://orcid.org/0000-0002-4950-669X>)
-  **Dra. Daniela Melaré Vieira** es profesora de la Universidade Aberta, Portugal (daniela.barros@uab.pt) (<http://orcid.org/0000-0002-1412-2231>)
-  **Dra. Paula Valente**, Portugal (paula.alexandra.valente@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-6022-6402>)

Recibido: 2022-09-13 / **Revisado:** 2022-11-23 / **Aceptado:** 2023-03-07 / **Publicado:** 2023-07-01

Resumen

La importancia de los líderes escolares y de sus competencias para afrontar los retos cotidianos requiere reflexión permanente y formación adecuada para quienes desenvuelven la misión educativa. Una amplia literatura confirma que el liderazgo escolar que ejercen los directores y directivos de la escuela es uno de los pilares más importantes para mejorar los aprendizajes. Este tiempo de pandemia ha requerido la identificación de prácticas claves en la gestión escolar que contribuyan a poner al centro a las/los estudiantes y sus necesidades, e incidir en sus procesos de aprendizaje. Este trabajo de investigación presenta los resultados de un estudio realizado en 2020 a 300 directivos/as de las escuelas salesianas de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, que conforman la región del Cono Sur. El propósito se enmarca en las estrategias que la escuela salesiana de América está desarrollando para impulsar la calidad de sus centros educativos presentes en el continente. El objetivo fue estimar el grado de apropiación de las competencias directivas salesianas de quienes trabajan directamente en la gestión escolar. Se utilizó un estudio de tipo cuantitativo, con la técnica de la encuesta, la cual fue aplicada a través de un cuestionario online. Los resultados describen las características del liderazgo salesiano, dando cuenta de procesos formativos que pueden ser potenciados en los próximos años y que adquieren mayor relevancia en el contexto de la pandemia de la Covid-19.

Palabras clave: gestión educacional, escuela confesional, competencias profesionales, liderazgo, pandemia, América del Sur.

Abstract

The importance of school leaders and their skills to face daily challenges requires ongoing reflection and adequate training for those who carry out the educational mission. Extant literature confirms that school leadership exercised by school principals and directors is one of the most important cornerstones for improving student learning. These pandemic times have also required identifying key practices in school management that both contribute to putting students and their needs at the center and affect their learning processes. This paper reports the results of a study carried out in 2020 with 300 Salesian school directors from Argentina, Chile, Paraguay, and Uruguay, countries making up the Southern Cone Region. The study addresses the strategies that the Salesian school of the Americas is developing to promote the quality of its educational centers in the continent. The aim was to assess the degree of appropriation of the managerial competencies by those who work directly in the management of the schools. Based on a quantitative approach, this study relied on an online survey. Results describe the characteristics of Salesian leadership and showcase formative processes that can be strengthened in the coming years and that become more relevant in the context of the Covid-19 pandemic.

Keywords: educational management, denominational schools, skills development, leadership, pandemic, South America.

1. Introducción

El siglo XXI ha traído consigo profundas transformaciones, en un mundo cada vez más digital y global, que constituyen la base de la sociedad, la economía, la cultura y la empresa. En este contexto, la Formación Profesional (en adelante FP) se ha consolidado como uno de los pilares de la formación experiencial que necesita el alumnado en la actualidad para el desarrollo de competencias y habilidades para implicarse activamente en el mercado de trabajo (Comissão Europeia, 2018).

Los jóvenes y adultos tienen actualmente grandes competencias digitales, aunque están orientadas sobre todo al consumo, con exclusión de competencias conceptuales y culturales superiores que les permitan, por ejemplo, rechazar las informaciones falsas transmitidas en línea. El gran reto está, por tanto, en dotar a jóvenes y adultos de competencias multidimensionales y transversales, que no solo le acerquen al conocimiento, sino que promueva el desarrollo de su creatividad y pensamiento crítico para que puedan ser participantes activos de la sociedad y en el uso de las tecnologías como una pertenencia cultural y autónoma European Commission (2019).

Los principales puntos de partida de la nueva generación de competencias-Partnership for Aprendizaje del Siglo XXI (2006) tales como la referencia del World Economic Forum (WEF) de 2021 y los precedentes desde 2015, donde se presentan las categorías de conocimientos, capacidades, actitudes y valores que conducen a jóvenes y adultos a la acción. Entre estas competencias destacan la competencia de ciudadanía global, la competencia multicultural, las competencias de aprendizaje e innovación, así como las competencias digitales (Figueiredo, 2019) (Comisión Europea, 2018). De este modo, la Formación Profesional se vislumbra como un facilitador de la comunicación a la vez que ayuda y permite al alumnado a adquirir numerosas competencias que deben poseer para actuar en el mundo global —el *savoir être*, el *savoir comprendre*, el *savoir apprendre/faire* y el *savoir s'engager* (WEF, 2015; WEF, 2016; WEF, 2017; WEF, 2018 y WEF, 2021).

El mercado laboral está sufriendo una profunda reestructuración y muchas de las profesiones que existían han desaparecido. Además, con la revolución tecnológica se crearán nuevos sectores

profesionales y en la mayoría de los casos, vinculados a la tecnología y transformación digital. El Foro Económico Mundial concluyó en 2018 que la tecnología podría crear 133 millones de nuevos puestos de trabajo en 2022. La conclusión es que, a pesar de la pandemia surgida en 2019, no solo se han cambiado las profesiones, sino la propia naturaleza del trabajo. Este cambio de paradigma es resultado de la Cuarta Revolución Industrial, impulsada por tecnologías disruptivas como la automatización, la inteligencia artificial, la robótica, la realidad virtual o el aprendizaje automático. Precisamente, por ello, dominar estas habilidades se convertirá en un factor ampliamente diferenciador y marcará la diferencia en el éxito profesional de quienes ahora las aprendan (Delgado-Rodríguez *et al.*, 2023).

Aunque las competencias tecnológicas y digitales sean el mayor valor diferencial, hay otros aspectos que no pueden ser descuidadas por instituciones de formación profesional y práctica: la comunicación, la interpretación, el pensamiento crítico y la capacidad de crear e innovar, entre otras. En este sentido, se puede afirmar que los nuevos puestos de trabajo que surgirán, impulsados por el creciente uso de la tecnología en las tareas rutinarias, requerirán también competencias sociales, lógicas y de comportamiento que complementen las competencias más técnicas (National Research Council, 2012).

Durante las últimas décadas, se han incrementado las acciones formativas en torno a la Formación Profesional. Según los datos recogidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a través de su Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor) en 2017 se reportaron un total de 23 millones de estudiantes en Formación Profesional en América Latina, Caribe y España. Esto representa un 22 % de crecimiento en relación con los datos de 2016.

En 2021, un 6,1 % del alumnado de República Dominicana (un total de 670 728 participantes) estaban cursando estudios en Formación Profesional, un 11,3 % (5 317 992 estudiantes en total) en el caso de España y en Portugal cabe destacar las medidas de empleo y formación digital realizadas desde el Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) en el marco del Programa Empleo +Digital 2025 que pretende fomentar la transformación digital de las empresas y mejorar las competencias y cualificacio-

nes individuales de cada estudiante en los proyectos de Formación Profesional. Según IEFP, a finales de 2021 el número de estudiantes en Portugal es de 1 016 821 de los cuales 87 854 fueron insertados en el mercado laboral local como resultado de las políticas públicas en torno a esta formación profesionalizante.

La Formación Profesional busca constantemente dar respuestas a las necesidades del mercado laboral, para así garantizar empleabilidad en diversas áreas de formación. Además, se enfoca en la actualización para hacer frente a los cambios actuales en los diversos enfoques tecnológicos actuales (Area-Moreira *et al.*, 2020). En la Formación Profesional a Distancia, tanto en España como en Portugal y República Dominicana se cree que los profesionales de éxito del futuro no son solo los que dominan la tecnología; son también los que privilegian los siguientes verbos: conectarse, relacionarse, comunicar, incluir y pensar.

Por todas estas razones, al asumir, a través de la Formación Profesional a Distancia, la misión de formar a personas que puedan resolver los problemas del futuro, se debe adoptar también la tecnología al proceso de aprendizaje, más allá de una mera herramienta. Debe ser el motor que estimula el razonamiento lógico, potencia la autonomía y ofrece nuevas formas de pensar y de hacer, esenciales para el futuro que está sucediendo hoy, en el presente. Solo la combinación de estos dos universos —por un lado, la tecnología y, por otro, las competencias transversales pueden aportar un futuro sonriente a todos aquellos que están dando o darán pronto sus primeros pasos en el mercado laboral (García *et al.*, 2011).

Este artículo académico presenta los resultados de una investigación sobre el impacto de la aplicación y la Formación Profesional en modalidad a distancia y en España, Portugal y República Dominicana, como aspectos clave para acceder al mercado laboral. Se ha abordado una metodología de análisis documental, lenguaje y estructura, que pueden ser factores diferenciales, ya que se han realizado investigaciones en castellano y en portugués, aportando la adaptación de dichos idiomas y contribuyendo a la sociedad en general y aportando una comparación de la realidad del tema actual contribuyendo al conocimiento del área de estudio y la originalidad en temas de Formación Profesional.

2. Metodología

Este estudio aborda las diferentes perspectivas y tendencias de la Formación Profesional a Distancia con un enfoque hacia la empleabilidad y desde un análisis comprado entre España, Portugal y República Dominicana. El objetivo es determinar cómo es aplicado este modelo educativo en una representación de Europa y América Latina, a fin de obtener una visión general del impacto en la adquisición de competencias. Y habilidades que permitan la mejora de la empleabilidad.

La metodología que se utiliza para el estudio es el análisis documental centrado en la recopilación de datos, técnicas de profundidad de información y análisis de documentos e informes para seleccionar, compilar, organizar e interpretar información de esta formación (Mira *et al.*, 2004). Cabe destacar que será la base de una nueva fase de investigación de análisis cualitativo basado en la fundamentación teórica para conocer y profundizar los aspectos clave, en cada país, para el desarrollo de la Formación Profesional (Castro y Castro, 2002).

La investigación documental se realizó a partir del análisis de contenido de Bisquerra (2012), utilizando procedimientos sistemáticos y descripción objetiva del contenido. A partir de este procedimiento, se identificaron algunas palabras relacionadas con la Formación Profesional, la inclusión y el empleo que son de uso frecuente en la literatura, y se realizó un estudio con base en la frecuencia de estas palabras. Luego, después de reconocer las palabras, se contabilizó la frecuencia de palabras correspondientes a los términos investigados. Dichos términos fueron categorizados en tablas de acuerdo con su ubicación en el documento, una vez terminado el análisis y tabulación de los datos, se exploró el material desde la perspectiva de la frecuencia de aparición de los términos, la distribución y los argumentos descritos en el transcurso del mismo y los documentos analizados. Posteriormente, el texto pasó a una segunda etapa de análisis.

Las principales fuentes bibliográficas que dan sustento a esta investigación permiten analizar y reflexionar sobre la importancia de la Formación Profesional a distancia y el impacto que esta tiene en el desarrollo de competencias para el mercado de trabajo global. Se pretende, por tanto, identificar buenas prácticas docentes y estrategias didácticas en

la formación a distancia que permitan la adquisición de competencias y fomenten la empleabilidad desde una perspectiva internacional (Loayza, 2020; Aguelo *et al.*, 2022).

Este estudio realiza un primer paso de recolección de datos a través de artículos académicos del área como resultado una búsqueda documental y recopilación de documentos de los cuales las principales fuentes bibliográficas, eje vertebrador de la investigación, se basan en el estudio de Negri Cortés y Leiva Olivencia (2016) sobre la Formación Profesional, la inclusión y la empleabilidad, Asimismo, Nieto *et al.* (2022) ha aportado un enfoque hacia las competencias como clave del éxito y Moreno Márquez (2021) en la relación proporcional de la excelencia y calidad de la Formación Profesional con la mejora de la empleabilidad en España, Portugal y República Dominicana y sus tendencias e perspectivas actuales.

3. Formación Profesional

La Formación Profesional es aquella que busca potenciar las habilidades adecuadas para que los alumnos puedan responder a la demanda del mercado laboral. Dicha formación está orientada hacia el desempeño de actividades laborales específicas. Se puede adquirir a través de la educación formal, técnica o capacitaciones varias, siendo una alternativa para las personas que hayan podido acceder a una formación universitaria y quieran desarrollar sus habilidades en el mercado laboral o actualizar para mejorar sus empleos actuales o mejorar sus oportunidades de empleo.

Algunas de las áreas más comunes incluyen la tecnología de la información, la administración de empresas, salud, la industria manufacturera, hotelería, entre otras.

Hoy en día la Formación Profesional no es vista por el arte del saber, sino que refleja su práctica en actuar, intervenir y ante las diversas situaciones que se nos puedan presentar en los diferentes espacios donde el profesional tenga que desarrollar su carrera, como este pueda resolver las situaciones que se le presentan en el día a día. Por lo tanto, hoy se busca un profesional que esté dispuesto a adaptarse a las diferentes situaciones que se le presenten, hoy necesitamos una persona que al formarse tenga una actitud de afrontar los retos que se le presenten en un futuro, por esta razón debe ir acompañada de una

formación para que a través de esta pueda aprender y aplicar los conocimientos adquiridos en el mundo laboral (Alonso Betancourt *et al.*, 2020)

La Formación Profesional tiene una realidad práctica y teórica, donde se forma a las personas, pero es con la finalidad de introducir esos conocimientos al mundo laboral. Pues los nuevos tiempos requieren más exigencia en la Formación Profesional, ya que cuando los estudiantes son egresados de Educación Secundaria o Formación Profesional es para dar respuestas a las necesidades productivas y los servicios basadas en las necesidades que tenga la sociedad (Oliva Feria *et al.*, 2019; Cabanillas García *et al.*, 2019).

3.1 Formación Profesional a distancia

Los avances tecnológicos han traído consigo cambios en los métodos de trabajo y la aparición de nuevas profesiones. Cada vez es más importante mantenerse al día para mejorar nuestras competencias técnicas, digitales y tecnológicas. En este sentido, la formación y los cursos de especialización son una excelente opción para mantenernos competitivos en el mercado laboral, aumentar nuestras posibilidades de ser contratados y mejorar el desarrollo de nuestra carrera (Area-Moreira *et al.*, 2020).

En la actualidad, los centros de formación presentan cada vez más soluciones de formación en línea certificadas que se adaptan a las necesidades de sus participantes y permiten una educación, en algunos casos, más personalizada.

Debido a la pandemia de Covid-19, el E-Learning y el B-Learning han ganado un lugar destacado en las modalidades de enseñanza, aprendizaje y profesionalización.

En E-Learning se siguen utilizando, en algunos casos, herramientas y aplicaciones del mundo del E-Learning 1.0 (unidireccional), lo que puede limitar el acceso a la información. Sin embargo en el caso del E-Learning 2.0 (bidireccional), se establece una conexión mayor entre los participantes en el proceso de aprendizaje.

En este contexto, son ya visibles algunos esfuerzos hacia el uso del E-Learning 3.0 (colaborativo y cooperativo), vinculando con más facilidad los conocimientos y el 4.0 (bidireccional), que vincula personas, conecta conocimientos compartidos entre elementos de datos y establece un contexto

para el razonamiento elemental. Es decir, entornos inteligentes dotados de determinadas competencias semánticas y guiados por sistemas de información y conocimiento distribuidos, que utilizan escenarios, contextos y entornos totalmente innovadores y promueven la comunicación y la interacción en una situación de aula virtual, mediante la conexión de dispositivos del mundo real y virtual y en tiempo real con personas (Gutiérrez-Martín *et al.*, 2022).

Tanto el E-Learning 3.0 como el E-Learning 4.0 son metodologías de aprendizaje propicias en el contexto de la formación a distancia, porque permiten la creación de escenarios y estrategias didácticas que contribuyen al aprendizaje permanente y la creación de comunidades de aprendizaje al permitir comunicar e interrelacionar a diferentes personas en espacio y tiempo real, así como el intercambio de conocimientos de forma colaborativa y cooperativa que, en consecuencia, ayudan a la empleabilidad de los destinatarios de la modalidad a distancia.

Por otra parte, el B-Learning en la Formación Profesional a distancia para la empleabilidad es un concepto que ostenta un importante papel en la enseñanza superior por su flexibilidad y que ha ganado, en los últimos años, un mayor protagonismo a raíz de la pandemia del Covid-19 (Carrascal *et al.*, 2020).

Los agentes implicados en los procesos de formación pronto se dieron cuenta de que tenía todo el sentido utilizar el B-Learning como forma de estimular el interés del alumnado. La aparición de otras formas didácticas y pedagógicas, no solo la conferencia, tuvo lugar en las aulas y centros educativos como algo habitual y un recurso necesario en la planificación de los formadores.

La Formación Profesional se centra cada vez más en el estudiante y en su experiencia de aprendizaje y es en función de esto que la formación debe estar orientada y personalizada. El alumno debe ser parte activa del proceso de enseñanza y aprendizaje y es con este propósito que el B-Learning integra la didáctica. Así, esta modalidad formativa surge del aprendizaje que resulta de diferentes métodos, técnicas e instrumentos de manera que se consolida el aprendizaje colaborativo e integrador (Félix Rosario *et al.*, 2022).

Para que la tecnología tenga un impacto significativo es necesario comprender las implicaciones didácticas y pedagógicas y asegurarse de que tanto el

proveedor de formación como los formadores están preparados para hacer frente a esta realidad. En el caso del B-Learning es necesario que el formador tenga ciertas habilidades para ser un buen coordinador y moderador docente en la sala física, pero que también las tenga en la virtual, siendo plenamente consciente de que el alumno es un individuo cada vez más autónomo, independiente y responsable de su aprendizaje, capaz de crear sus propios significados y valorando su opinión y elección. Estos aspectos son fundamentales para la creación de una cultura en la formación en modalidad a distancia, valorando el B-Learning como una estrategia didáctica que promueve el pensamiento crítico y la aplicación práctica de los conocimientos, esenciales para el desempeño profesional hoy en día.

Por lo tanto, la extensión del aula de formación al espacio virtual u online se ha convertido en una realidad cada vez más utilizada en Formación Profesional, donde alumnos y formadores deben necesariamente asumir un papel más activo en el desarrollo y difusión de contenidos didácticos, potenciando su acción pedagógica y contribuyendo, al mismo tiempo, a la adquisición de competencias esenciales, a nivel personal y profesional (Aguirre Aguilar, 2020).

Según Santos *et al.* (2014), podemos señalar algunas de las ventajas, tanto para el e-Learning como para el B-Learning, utilizando una plataforma LMS, y transponerlas a la Formación Profesional a Distancia, cada vez más próxima a los diseños del mercado laboral:

- Innova en los procesos de formación y educación, permitiendo la adquisición continua de nuevos conocimientos (Lifelong Learning).
- Elimina el problema de la dispersión geográfica de jóvenes y adultos.
- Permite una mayor flexibilidad, ritmos de estudio diferenciados y la personalización del aprendizaje.
- Elimina las barreras espaciales y temporales, abriendo vías de formación a personas con dificultades para desplazarse o estudiar.
- Estimula el autoaprendizaje, permitiendo un desarrollo personal continuo de los individuos, dándoles mayor autonomía.
- Fomenta la adquisición continua de nuevos conocimientos.

- Optimiza los recursos con una reducción significativa de los costes de formación, especialmente en tiempo, desplazamientos y estancias.
- Garantiza y fomenta la experimentación y familiarización con la tecnología y los nuevos servicios telemáticos.
- Permite formar a un gran número de personas en un corto espacio de tiempo.
- Permite las repeticiones sucesivas y necesarias para el estudio de las materias.
- Permite un rápido retorno de la inversión (ROI), especialmente para un gran número de estudiantes.
- Hace más adecuados y atractivos los contenidos, especialmente los presentados en formato multimedia, permitiendo el desarrollo de nuevas competencias muy importantes para el mercado laboral.
- Permite conciliar el aprendizaje con la actividad profesional y la vida familiar.
- Iguala las oportunidades de formación adecuadas a las necesidades de una determinada población desde una perspectiva inclusiva (extraído de Santos *et al.*, 2014, pp. 22-23).

Las ventajas mencionadas están en la base del cambio de paradigma en la Formación Profesional a Distancia para la empleabilidad, capaz de estimular a jóvenes y adultos para una enseñanza y aprendizaje inclusivos y continuos. Romper paradigmas en cuanto al uso tanto del E-Learning como del B-Learning en la Formación Profesional a Distancia e implementar nuevos caminos hacia una nueva realidad, colaborativa, cooperativa, inclusiva ha abierto una ventana de oportunidades tras la pandemia del Covid-19.

La modalidad a distancia es un tipo de enseñanza que da acceso a los/las estudiantes a obtener un aprendizaje sin tener que ir de manera física a un salón de clase, por tanto, tienen la oportunidad de acceder a contenidos en línea a través de una plataforma virtual de enseñanza y aprendizaje (Rodríguez *et al.*, 2021).

El estudiante debe poseer cierta motivación y disciplina al momento de ponerla en práctica, para así cumplir con las tareas asignadas de manera correcta. Ya que a través de las plataformas en línea se van asignando nuevas actividades y recursos para que el estudiante pueda aumentar sus conocimientos

y entregar asignaciones en línea de manera coordinada con el tutor (Rodríguez *et al.*, 2021).

La modalidad de Formación Profesional a distancia es una opción cada día más popular, ya que mejora y fomenta la empleabilidad. Esta ofrece alternativas flexibles y accesibles para aquellos que buscan mejorar sus habilidades y conocimientos, pudiendo hacer un equilibrio entre sus empleos y compromisos familiares (Oliva Feria *et al.*, 2020).

Este modelo formativo permite al alumnado adquirir conocimientos específicos, en un área de desarrollo específica con una amplia variedad de ramas. Hoy en día dicha formación a distancia, incluye certificaciones reconocidas a nivel nacional e internacional, lo que puede mejorar significativamente las perspectivas de empleabilidad de los/las estudiantes. Además, para aquellos que buscan avanzar en sus estudios, cambiar de carrera profesional o actualizarse en un área específica suele ser beneficiosa.

Podemos afirmar que los recursos tecnológicos que se utilizan en la enseñanza a distancia, así como la planificación de los contenidos, se deben adaptar a esta nueva modalidad de enseñanza a través de herramientas digitales interactivas. Ante esto será necesario profundizar en el funcionamiento de las plataformas de enseñanzas virtuales además de conocer su estructura, con el objetivo de diseñar contenidos y actividades más prácticos y que promuevan una participación de los estudiantes siendo protagonistas de su propio aprendizaje (Manrique-Losada *et al.*, 2020).

4. Empleabilidad y la Formación Profesional en España, Portugal y República Dominicana

La gestión de la empleabilidad en diversos países es un tema muy importante, ya que depende de la capacidad que tengan los trabajadores, podrán acceder al mercado laboral. Algunos puntos importantes de la empleabilidad en España, Portugal y República Dominicana determinan que en España en temas de la empleabilidad según el Instituto Nacional de Estadística (INE), indica que en el 2023 hubo una tasa de desempleo del 13 % a inicios de enero. Ante esto, la empleabilidad varía según el área y los diferentes sectores, dependiendo de la región en la cual se

esté desarrollado. A nivel de Formación Profesional y empleabilidad hoy en día los sectores de la tecnología y la salud van aumentando constantemente.

Cada vez se necesita un nivel de educación y formación constante, la Formación Profesional en diferentes áreas especializadas ha tenido un impacto positivo en el mercado laboral, especialmente en algunos sectores además como son el turismo y el hotelaría. Ante esto en España cada día más jóvenes optan por adquirir una titulación de Formación Profesional, ya que le facilita el acceso al mercado laboral y de esta manera pueden generar ingresos de manera continua y seguir preparándose en su área de desarrollo (Femenía, 2019).

En el caso de Portugal, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) obtuvo una tasa de desempleo del 6,7 % en diciembre 2022, tomando en cuenta que la empleabilidad varía aumenta o disminuye, según el sector en el cual se esté desarrollando, en este caso es más alto en algunas regiones como, Lisboa que es la capital, en sectores de tecnología y servicio.

Portugal ha experimentado aumento en temas de inversiones extranjeras en el área de turismo en los últimos años, por esto ha creado oportunidades para generar empleos en dicho sector, conjuntamente con otros sectores como la tecnología, por tal motivo la formación constante para la empleabilidad crece de manera continua.

En República Dominicana según los datos del Banco Central hubo una tasa de desempleo de un 8,7 % en el tercer semestre de 2022, actualmente hay una tasa en aumento en sectores del turismo, manufactura y la construcción, sobre todo enfocada en el área de la capital, Santo Domingo la formación técnica y especializada para la economía dominicana ha experimentado un crecimiento constante tras los últimos años y al igual que Portugal ha tenido un aumento significativo en los sectores del turismo (Ministerio de Industria, Comercio y PYMES, 2023).

Por tal razón, las personas utilizan la formación técnico profesional para capacitarse continuamente y así poder actualizar sus currículums en temas del área específica en el cual se desarrollan, ante esto República Dominicana ha realizado muchos acuerdos con empresas para fomentar la empleabilidad de estudiantes que desarrollan una formación técnico profesional.

En dichos países, podemos decir que España fue uno de los países más afectados por la crisis económica y financiera de los últimos años, además tomando en cuenta hoy en día la guerra entre Rusia y Ucrania por lo que en los últimos años se ha visto un alto índice de desempleo, aunque se recupera constantemente la tasa de desempleo es alta a diferencia con algunos países de Europa.

En otro sentido, Portugal en temas de empleabilidad ha experimentado una recuperación económica constante en los últimos años, la tasa de desempleo disminuye significativamente y la economía está siendo más competitiva, aunque todavía en temas de empleabilidad sigue siendo un desafío en algunas áreas específicamente en las diferentes regiones del interior del país.

En cuanto a la República Dominicana, la tasa de desempleo continúa siendo muy alta, aunque ha habido disminución en los últimos años, la falta de empleabilidad se ha visto afectada en algunos empleos por la baja remuneración que existe en algunos sectores, aunque en sentido de Turismo el país aumenta constantemente y se generan oportunidades de empleo en dicho sector que es una de las principales fuentes de ingresos del país.

Podemos indicar que la empleabilidad en España Portugal y República Dominicana se ve afectada constantemente por las diferentes situaciones económicas y financieras que se puedan presentar, además por las diversas ofertas y demandas que existen en los empleos por parte también de la falta de habilidades de los trabajadores y la generación de políticas públicas para fomentar la creación de empleo tanto a nivel privado y nivel público para mejorar la gestión de empleabilidad en las personas (Hernández Carrera *et al.*, 2020).

En España, Portugal y República Dominicana, en materia de empleabilidad después de la pandemia del Covid-19 ha habido un aumento significativo en el área de la formación técnico profesional, ya que se han tenido que actualizar diversos programas en diferentes áreas de especialidad y se ha tenido que fomentar las habilidades digitales para la transformación de los diversos programas que se llevan a cabo, ante esto la Formación Profesional en dichos países aumenta de manera constante y además el alumnado está más capacitado para poder afrontar los diversos empleos y hacer frente a las diversas necesidades que se presentan en el mercado laboral,

sobre todo en materia de habilidades y competencias tecnológicas.

4.1 España

El sistema educativo español está regido por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, se toma en cuenta el desarrollo de algunas leyes entre las cuales está la Ley Orgánica de Educación LOE aprobada en el 2016 en lo cual se definió la estructura y organización de los niveles educativos por la cual ha sido modificada a través de la Ley de mejora de calidad educativa LOMCE aprobada en el 2013 que el objetivo es garantizar el acceso de igual oportunidades a la educación para todos (Brunet y Böcker, 2017).

Al igual que otros países España ha experimentado un aumento significativo en matriculaciones hacia la Formación Profesional ya que es una opción cada vez más valorada por el alumnado para fomentar las habilidades de conocimientos y ser aplicada en el mundo laboral, ya que muchos pueden acceder de manera más rápida con conocimientos específicos al mercado laboral, aumentando el acceso a diversos empleos. Ya que en los últimos años se han generado muchos empleos en las áreas de hotelería, gestión comercial, consultorías y educación. España, cuenta en la actualidad con una amplia oferta formativa de Formación Profesional, con un total de 585 titulaciones profesionales, 174 ciclos formativos (28 de grado básico, 59 de grado medio y 89 de grado superior y además de 21 cursos de especialización. En este contexto y como base y referente de esta oferta formativa, el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales cuenta con 756 cualificaciones de 26 familias profesionales diferentes (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2022).

4.2 Portugal

El sistema educativo de Portugal contempla el desarrollo de competencias técnicas y profesionales en el ámbito educativo además se divide en el nivel básico y nivel secundaria complementando el nivel secundario en la parte técnica profesional. En Portugal hay un instituto público, el Instituto de Empleo e Formación Profesional (IEFP), cuya "misión es la de promover la creación y la calidad del empleo y luchar contra el desempleo mediante la

aplicación de políticas activas de empleo, incluida la Formación Profesional" (IEFP, 2023).

Además, hay otros organismos, como el Ministerio de Educación y Ciencia, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Trabajo Solidaridad y Seguridad Social con los cuales, de manera colaborativa, se fomenta la dicha formación para cubrir a todas las personas.

Actualmente en Portugal se está fomentando y renovando de manera constante la gestión de Formación Profesional a fin de mejorar la empleabilidad y competitividad de la economía, por lo tanto, han flexibilizado fortalecido y ampliado la oferta formativa a fin de poder internacionalizar la gestión de la formación y reforzar las competencias digitales hacia en una etapa de renovación y expansión apostando a la mejora de la empleabilidad del país. En los últimos años aumenta de manera continua la demanda de empleos en el área de la construcción, hotelería y gestión comercial. Portugal cuenta en la actualidad con una amplia oferta formativa de Formación Profesional, con un total de 392 titulaciones profesionales, 3955 unidades de competencia y 8662 unidades de corta duración según el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (ANQEP, 2023).

4.3 República Dominicana

El sistema educativo de la República Dominicana está regido por la Ley de Educación 66-97, el cual lleva a cabo la educación del país, mientras que la educación técnico profesional se imparte a través del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) lo cual trabaja de la mano con el Ministerio de Trabajo, para así fomentar la empleabilidad de los dominicanos. Este tiene como objetivo desarrollar las habilidades y las técnicas para la generación de la empleabilidad de los dominicanos desarrollando su nivel de formación para responder a las diversas necesidades socioeconómicas, con el fin de responder a las necesidades en ámbito de empleabilidad y formación del país (Arbizu Echávarri, 2019).

Además, en República Dominicana la formación técnico profesional también se lleva a cabo en educación secundaria entre los últimos dos cursos y en varias áreas específicas técnicas, donde los y las estudiantes finalizan carrera técnica.

El INFOTEP actualmente incluye programas de formación diversos, entre los cuales se encuentran informática, hotelería, diseño, administración, construcción, turismo, salud, electrónica, electricidad, confección Industrial de Prendas de Vestir, bar y restaurante, belleza, entre otras, estos programas se imparten a través de capacitaciones técnicas en centros de capacitación y también a distancia a través de su plataforma virtual.

Actualmente, la formación técnica profesional está experimentando mucho interés por parte de los jóvenes ya que se han puesto en marcha varios programas para fomentar sus habilidades digitales. Aunque todavía existen retos para superar y transformar la Formación Profesional en la República Dominicana, se trabaja constantemente para la mejora de dicha formación y abarcar las necesidades actuales del mercado laboral.

El gobierno dominicano de manera conjunta con el INFOTEP trata de promover la formación técnica profesional a través de la capacitación constante hacia la educación y la empleabilidad, por tanto, han creado nuevos centros de formación modernizado sus espacios de aprendizaje y han establecido nuevas alianzas con empresas para fomentar la participación de la formación técnico profesional, además de realizar programas de innovación y emprendimiento.

En el último año aumenta de manera significativa en las demandas del mercado para la población dominicana el sector de comercio, servicios, zonas francas y construcción.

A nivel de empleabilidad en el área profesional se puede indicar que, tanto España como Portugal y República Dominicana mantienen una constante preocupación por el fomento de la Formación Profesional de calidad para poder hacer frente a las demandas del mercado laboral y facilitar la inserción a estudiantes. Por tanto dichos países trabajan constantemente por realizar una gestión correcta en el área de Formación Profesional desarrollando competencias digitales y habilidades para así poder adaptar su sistema de formación al mercado laboral, garantizando una formación experiencial y práctica. En dichos países va en aumento del mercado laboral en las áreas de hotelería, gestión comercial, consultorías, educación, construcción, gestión comercial, servicios y zonas francas.

Las acciones formativas del INFOTEP en 2021 fueron agrupadas en 69 familias profesionales, que

incluyen desde capacitación física hasta para el fortalecimiento y desarrollo del mercado productivo, industrial, turístico, hotelero, de salud, agropecuario y de formación y capacitación docente, incluyendo, las ligadas a los servicios. El INFOTEP, con una infraestructura ampliada, cuenta con cinco centros tecnológicos, la Escuela de Hotelería, Gastronomía y Pastelería, en Higüey, 56 talleres móviles; 277 Centros Operativos del Sistema (COS); los centros de Desarrollo e Innovación Docente y de Asistencia, Capacitación y Competitividad Empresarial y el de Formación Virtual (Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional, 2021). Además del Infotep, en la actualidad, la Dirección de Educación Técnico Profesional que forma parte de la Dirección General de Educación, realizan la formación técnico profesional en la educación secundaria en Modalidad Académica y Modalidad en Artes, según la estructura de educación formal del Sistema Educativo Dominicano (Ministerio de Educación, 2022)..

En la actualidad, la DGETP (Dirección de Educación Técnico Profesional) es una dependencia del Ministerio de Educación que se encarga de la educación técnico profesional en el segundo ciclo de la modalidad técnica, en los centros educativos del país, encargándose de elaborar, políticas y diseñar planes de estudios para este nivel de enseñanza, los cual lo vinculan al ámbito sectorial, pasantías y programa de educación emprenderá (DGETP, 2020).

5. Competencias para la empleabilidad en el siglo XXI

Considerando que el gran desafío es aumentar las competencias del público objetivo de la Formación Profesional, se cree que la inclusión digital, el intercambio de ideas, los recursos de aprendizaje, la democratización de la formación, la inclusión social y la comunicación intercultural están en la base de un cambio de paradigma en relación con el uso de las tecnologías digitales, a saber, el uso de E-Learning y B-Learning como una forma de promover las competencias, especialmente la competencia multicultural y la comunicación intercultural, ayudando y promoviendo la empleabilidad.

Por lo tanto, es de suma importancia señalar escenarios y estrategias para un modelo didáctico en Formación Profesional a distancia que contribuya a una nueva cultura, una tendencia consolidada y un

proceso irreversible. Las tecnologías digitales y las comunidades de práctica (wiki, blogs, vídeos, foros, chats, recursos abiertos, simulaciones, gamificación, animaciones multimedia, imagen, vídeo, audio, entre otros) deben estar, por tanto, al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que los aprendices se convierten en el centro y los formadores en facilitadores del conocimiento, interactuando hacia un conocimiento colaborativo y cooperativo, posibilitando el desarrollo de competencias y, al mismo tiempo, facilitando la empleabilidad

Adaptando las palabras de Pereira *et al.* (2006) a este contexto específico es necesario construir un modelo pedagógico basado en premisas como la inclusión, la flexibilidad, la integración y el respeto a la individualidad de los aprendices, ya que, como afirma Moraes (2001), “en la red flotan instrumentos privilegiados de inteligencia colectiva, capaces de fomentar gradual y procedimentalmente una ética por interacciones, basada en principios de diálogo, cooperación, negociación y participación” (Moraes, 2001, p. 6). Además, tenemos como base las competencias defendidas y presentadas por el Consejo Nacional de Investigación (2012), el Foro Económico Mundial (2015, 2016, 2017, 2018, 2021), el Companion Volume (Consejo de Europa, 2017; Figueiredo, 2019). Como eje transversal de los estudios mencionados, aparece la competencia digital, que, por ejemplo, en el contexto de la Formación Profesional, es fundamental en relación con el dominio de otras competencias clave, como el uso seguro y crítico de las tecnologías digitales de la información y la comunicación y la resolución de problemas.

Desde este escenario, y ante la necesidad de formar formadores que puedan estar preparados para la adquisición y aplicación de estas competencias esenciales, se observa que en la República Dominicana y, sobre todo, en España y Portugal, se está produciendo una expansión de la titulación vinculada a los objetivos estratégicos del país y de la Comunidad Europea, a través del fortalecimiento y expansión de la educación a distancia, con el objetivo de desarrollar competencias, crear itinerarios para jóvenes y adultos innovadores, crear condiciones para el crecimiento de la educación a distancia, apoyar un sistema masivo de educación a distancia (acceso y calidad), responder al desafío de formar a jóvenes y adultos como ciudadanos y profesionales locales (intercambio, comunicación) e invertir en

la educación intercultural dentro de la Formación Profesional (Martín-Párraga *et al.*, 2022).

Así, se debe considerar el trabajo individual y el trabajo colaborativo, o en parejas o pequeños grupos, lo que obviamente implica aprendizaje social respetando así la individualidad de cada alumno. Puesto que no todo el mundo aprende de la misma manera, cada individuo adopta una perspectiva del aprendizaje con la que se siente más cómodo, excluyendo otras formas con las que se siente menos cómodo (Pritchard, 2009; Valente, 2022).

Por lo tanto, de acuerdo con Valente (2022) se señalan los aspectos didácticos a considerar en la enseñanza a distancia para la adquisición de competencias y que ayuden a jóvenes y adultos en la inserción del mercado de trabajo:

- Proporcionar un entorno virtual envolvente, de diálogo frecuente a través de la mediación.
- Crear actividades colaborativas entre pares y producciones colectivas.
- Utilizar estrategias didácticas que permitan respetar los diversos estilos de aprendizaje.
- Posibilitar que las actividades propuestas se basen en estrategias y escenarios de planes de estudio personalizados.
- Potenciar las actividades basadas en los estilos de uso del espacio virtual.
- Diseñar, con base en la heurística, los contenidos para que sean aprendidos de forma colaborativa, y permitan que el alumno sea, por igual, autor, productor y creador de sus espacios.
- Utilizar estrategias didácticas que permitan la reflexión, la crítica y el análisis y no la mera reproducción o repetición (audio, vídeo, imagen, narración, animaciones multimedia, foros, simulaciones).
- Utilizar recursos de aprendizaje diversificados (textos, vídeos, entrevistas, simuladores, artículos científicos) con la convergencia de numerosas tecnologías.
- Realizar un seguimiento del rendimiento de los alumnos, proporcionándoles un feedback que posibilite la autorregulación del aprendizaje a lo largo del tiempo.
- Fomentar la gamificación en la modalidad a distancia.
- Permitir la creación de portfolios en la formación a distancia.

- Invitar a ponentes internacionales sobre temas relacionados con los objetivos y
- los objetivos y contenidos impartidos en Formación Profesional.
- Utilizar metaversos para enseñar inglés en Formación Profesional a distancia;
- Organizar comunidades prácticas virtuales.
- Evaluar de forma estructurada y periódica para monitorizar el nivel de dominio hacia los objetivos de aprendizaje y sus respectivos contenidos.
- Evaluar utilizando Learning Analytics.

En este estudio se afirma que este aprendizaje debe concebir una interacción supervisada, a través de la cual que se pretende estimular la reciprocidad entre los aprendices, potenciando el intercambio de información y experiencias, así como la cooperación, colaboración e interacción en la construcción del conocimiento, que son también valores añadidos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. También cabe destacar la intención de crear un espacio virtual de formación guiado bajo la atenta mirada del formador y del supervisor pedagógico, en el que exista interacción, distribución de información y dudas, en el que el alumno pueda desarrollar actividades de seguimiento, hacer preguntas, intercambiar información y experiencias resultantes de un conocimiento en red (Valente, 2022).

6. Tendencias e perspectivas actuales

La actual situación mundial, como consecuencia de la pandemia del Covid-19 y de la guerra en Ucrania, ha obligado a las empresas a ajustar sus dinámicas de funcionamiento interno para maximizar sus rendimientos de forma eficaz, teniendo en cuenta la relación con la competencia. En el escenario actual, las empresas sienten cada vez más la necesidad de invertir e implantar modelos de gestión centrados en el desarrollo de su capital humano, ya que han tomado conciencia de que el éxito y la competitividad dependen, sobre todo, de la rapidez con la que puedan adaptarse y responder a los retos del mercado. Para ello, es urgente imprimir un mayor dinamismo, por lo que el uso de las tecnologías digitales se convierte en un requisito indispensable para garantizar la reorganización del pensamiento empresarial y, en consecuencia, conduce al reconocimiento

del capital humano como principal diferenciador. Se trata de una cuestión de supervivencia para las empresas del siglo XXI insertas en una sociedad del conocimiento en la que el conocimiento y el aprendizaje son las palabras clave que residen en el capital humano (que se quiere empresarial) y no solo en el capital financiero, en el que la Formación Profesional a distancia tiene un gran impacto.

Sumado a esto, los contextos de formación del siglo XXI, caracterizados por públicos heterogéneos, involucrando actividades presenciales, virtuales y mixtas, presuponen enormes desafíos pedagógicos y organizacionales (Figueiredo, 2019; Moreno Márquez, 2021).

Teniendo esto en cuenta, se puede decir que la Formación Profesional a distancia tiene como objetivo, en primer lugar, desarrollar competencias profesionales en jóvenes y adultos, desarrollar habilidades, comportamientos y actitudes que les permitan ser más eficaces, eficientes y satisfechos en el ámbito profesional, y adquirir conocimientos necesarios para su desarrollo personal y profesional.

En este sentido, el E-Learning y el B-Learning, en la Formación Profesional a distancia, deben promover el aprendizaje continuo en una lógica de compartir, transmitir y acumular conocimientos y habilidades, fundamentales para el desempeño de la actividad profesional. Se cree que si existe un escenario en el que se puedan combinar la Formación Profesional de calidad y el E-Learning o el B-Learning, contando con contenidos programáticos orientados, con un sentido global, hacia escenarios y estrategias didácticas sostenidas, en las que estén presentes la primacía de la inclusión digital y la flexibilidad, será posible, a la luz de los objetivos de la Formación Profesional, promover y aumentar la cualificación escolar y profesional, hacer que los jóvenes y adultos sean más autónomos en la búsqueda del conocimiento y promover la rehabilitación profesional, fomentando la (re)inserción y/o (re)integración profesional. Por tanto, hay que ser conscientes de que el proceso de enseñanza y aprendizaje en la formación profesional a distancia para la empleabilidad no solo debe estar centrado en el formando, sino, sobre todo, en la interacción que se establece entre los miembros de la comunidad de aprendizaje (Nieto Ortiz *et al.*, 2022).

7. Conclusiones

En la actual sociedad del conocimiento en la que nos movemos, todos estamos (re)aprendiendo a enseñar y a aprender, incluyendo lo humano y lo tecnológico. Asumiendo que la Formación Profesional se presenta como uno de los principales agentes que ayudan a los individuos a adaptarse a los cambios tecnológicos, sociales y culturales, parece justo admitir que su papel es extremadamente relevante para la empleabilidad.

El objetivo principal de esta investigación es profundizar en las características de la Formación Profesional a distancia con un enfoque hacia la empleabilidad, en España, Portugal y República Dominicana, aportando una visión general de dicha formación en los diferentes países. Hemos determinado que en estos países la formación a distancia está aumentando significativamente entre las opciones más populares de Formación Profesional.

El impacto de esta investigación ha desencadenado importantes contribuciones como que el objetivo de la Formación Profesional a distancia en estos países pretende aumentar la empleabilidad y mejorar las diversas competencias y habilidades digitales de los trabajadores y que puedan integrarse a un mercado laboral más actualizado, a la vez ofrecer diversos programas a distancia que anteriormente no contaban con una vía digital, solo presencial por falta de recursos tecnologías o conocimientos por parte de alumnos y los centros de formación.

La Formación Profesional en España, Portugal y República Dominicana seguirá en continuo crecimiento, ya que el enfoque de estos países es ofrecer adaptabilidad en sus programas de estudios y gestionar flexibilidad para el acceso a los mismos con la intención que el alumnado pueda formarse continuamente y acceder al mercado laboral a través de una formación actualizada, sólida y digital.

Referencias bibliográficas

- Aguelo, A., Coma-Roselló, T., Vicente-Sánchez, E. y Baldassarri, S. (2022). Creating a network for employability: the creation of useful networks to help university students enter the labor market, *IEEE Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje*, 17(3), 215-222. <https://doi.org/10.1109/RITA.2022.3191258>.
- Aguirre Aguilar, G. (2020). El estudiante y la configuración del aula activa. Itinerario, aprendizajes e investigación, 15(2), *Alteridad: revista de educación*. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.02>
- Alonso Betancourt, L. A., Cruz Cabeza, M. A. y Olaya Reyes, J. J. (2020). Dimensiones del proceso de enseñanza-aprendizaje para la Formación Profesional. *LUZ*, 19(2), 17-29. <https://bit.ly/3Nhurk5>
- ANQEP. (2023). Catálogo Nacional de Qualificações (anqep.gov.pt). <https://bit.ly/3P4o0SF>
- Area-Moreira, M., Bethencourt-Aguilar, A. y Martín-Gómez, S. (2020). De la enseñanza semipresencial a la enseñanza online en tiempos de Covid19: Visiones del alumnado. *Campus Virtuales*, 9(2), 35-50.
- Bisquerra, R. (2012). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Brunet, I. y Böcker Zavaro, R. (2017). El modelo de Formación Profesional en España. *Revista Internacional de Organizaciones/International Journal of Organizations*, 18, 89-108. <https://doi.org/10.17345/rio18.89-108>
- Carrascal Domínguez, S., De Vicente, A. M. y Sierra Sánchez, J. (2020). Transformación e innovación educativa durante la crisis del COVID-19. Estilos y modelos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(Especial), 1-5. <https://doi.org/10.55777/rea.v13iEspecial.2654>
- Hernández-Carrera, R. M., Padilla-Carmona, M. T. y González-Monteagudo, J. (2020). La empleabilidad y su mejora como reto de las universidades europeas. Un estudio comparativo de estudiantes no tradicionales. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada: RELEC*, 11(17), 95-110. <https://bit.ly/3N0Di8l>
- Castro Nogueira, L. A. y Castro Nogueira, M. Á. (2002). Cuestiones de metodología cualitativa. *Empiria. Revista de metodología de Ciencias Sociales*, (4), 165-192. <https://doi.org/10.5944/empiria.4.2001.883>
- Comissão Europeia. (2018). Recomendação do Conselho, de 22 de maio de 2018, sobre as Competências Essenciais para a Aprendizagem ao Longo da Vida. Jornal Oficial da União Europeia.
- Negri Cortés, M. I., y Leiva Olivencia, J. J. (2016). El papel de la Formación Profesional en la inclusión sociolaboral de jóvenes con Diversidad Funcional Intelectual. *Revista de Educación Inclusiva*, 9(3), 13-28. <https://bit.ly/3MXF1eD>
- Delgado-Rodríguez, S., Carrascal Domínguez, S. y García-Fandino, R. (2023). Design, development and validation of an educational methodology using

- immersive augmented reality for STEAM education. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 12(1), 19-39.
<http://dx.doi.org/10.7821/naer.2023.1.1250>
- DGETP. (2020). Educación Técnico Profesional. <https://bit.ly/3J6XKDA>
- Arbizu Echávarri, F. M. (2019). Educación Técnico-Profesional de República Dominicana: Modelo y Metodología de Diseño curricular. Dirección de Educación Técnico Profesional de República Dominicana. <https://bit.ly/43V5Ebf>
- European Commission. (2019). Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, Key competences for lifelong learning, Publications Office. <https://bit.ly/43KYeXG>
- Femenía Millet, O. (2019). Modalidades contractuales en la Formación Profesional dual: experiencia previa y empleabilidad en España: actuación de la inspección de educación. *Avances en supervisión educativa*, 32, diciembre. <https://bit.ly/3qBpEBh>
- Félix Rosario, L. E., Carrascal, S. y Anguita Acero, J. M. (2022). Estilos de aprendizaje y enseñanza online en Formación Profesional. Estudio comparado España y República Dominicana. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 15(29), 60-75.
<https://doi.org/10.55777/rea.v15i29.4171>
- Oliva Fera, A., Gainza Moreira, H. y Mancebo Ayala, R. (2020). La orientación profesional: una nueva mirada para la educación técnica y profesional. *Opuntia Brava*, 12(1), 37-47.
<https://bit.ly/43BD9iT>
- Figueiredo, A. (2019). Comprender e desenvolver as competências digitais. *RE@D-Revista de Educação a Distância e Elearning*, 2(1), 1-8.
<https://doi.org/10.34627/vol2iss1pp1-8>
- Cabanillas García, J. L., Luengo González, R. y Torres Carvalho, J. L. (2019). Diferencias de actitud hacia las TIC en la Formación Profesional en entornos presenciales y virtuales (Plan @vanza) /Diferencias de actitud hacia las TIC en la Formación Profesional en entornos presenciales y virtuales (Plan @vanza). *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (55), 37-55.
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i55.03>
- García, C. M., Yot Domínguez, C., Sánchez Moreno, M., Murillo Estepa, P. y Mayor Ruiz, C. (2011). Designing learning in the university: Identifying patterns of activities. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 15(2), 181-198. <https://bit.ly/3oT2hm4>
- Gutiérrez-Martín, A., Pinedo-González, R. y Gil-Puente, C. (2022). ICT and Media competencies of teachers. Convergence towards an integrated MIL-ICT model. [Competencias TIC y mediáticas del profesorado. Convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC]. *Comunicar*, 70, 21-33.
<https://doi.org/10.3916/C70-2022-02>
- Ministerio de Industria, Comercio y PYMES. (2023). *Informe de Perspectivas Económicas 2022-2023*. Gobierno de la República Dominicana, <https://bit.ly/45U9rqO>
- IEFP. (2023). A Instituição. Instituto do Emprego e Formação Profissional. <https://bit.ly/45SdBj9>
- INFOTEP. (2021). Historia. <https://bit.ly/45RL0dD>
- Loayza-Maturrano, E. F. (2020). La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. Criterios para elaborar artículos científicos. *Educare et Comunicare*, 8(2), 56-66.
<https://doi.org/10.35383/educare.v8i2.536>
- Manrique-Losada, B., Zapata Cárdenas, M. I. y Arango Vásquez, S. I. (2020). Entorno virtual para cocrear recursos educativos digitales en la educación superior. *Campus Virtuales*, 9(1), 101-112.
<https://bit.ly/3qreb76>
- Moreno Márquez, A. M. (2021). Género, Formación Profesional e inserción laboral. *Asparkia: Investigación feminista*, (38), 83-104.
<https://bit.ly/3P2lnAO>
- Martín-Párraga L., Palacios-Rodríguez, A. y Gallego-Pérez, Ó. (2022). ¿Jugamos o gamificamos? Evaluación de una experiencia formativa sobre gamificación para la mejora de las competencias digitales del profesorado universitario. *Alteridad*, (17)1, 36-49.
<https://doi.org/10.17163/alt.v17n1.2022.03>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2022). Datos y cifras. Curso Escolar 2022-2023. Secretaría General Técnica, Madrid.
- Mira, J. J., Pérez-Jover, V., Lorenzo, S., Aranaz, J. y Vitaller, J. (2004). La investigación cualitativa: una alternativa también válida. *Atención primaria*, 34(4), 161-166.
[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(04\)78902-7](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(04)78902-7)
- Moraes, D. (2001). *O concreto e o virtual: mídia, cultura e tecnologia*. DP&A.
- National Research Council. (2012). Education for Life and Work: Developing Transferable Knowledge and Skills in the 21 st Century. Washington, The National Academies Press.
- Nieto Ortiz, J., Roa González, J. y Millán-Gutiérrez, M. Á. (2022). *Las competencias en la Formación Profesional, un lenguaje común entre la formación y el empleo*. Dykinson. <https://bit.ly/3qywWWv>

- Partnership for 21st Century Skills. (2006). *A state leader's action guide to 21st century skills: A new vision for education*. P21 Century Skills.
- Pereira, A., Mendes, A., Morgado, L., Amante, L. y Bidarra, J. (2006). Modelo Pedagógico Virtual da Universidade Aberta. Para uma universidade do futuro. <https://bit.ly/3P5A1Yi>
- Pritchard, A. (2009). *Ways of Learning*. Routledge.
- Rodríguez Rodríguez, Y. A., Solórzano Paredes, A., Vera Chóez, M. M. y Parrales Poveda, M. L. P. (2021). Actitud frente a la distancia socio-afectiva de los estudiantes en la enseñanza virtual. UNESUM-Ciencias. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(1), 57-74. <https://doi.org/10.47230/unsum-ciencias.v5.n1.2021.313>
- Santos, A., Moreira, L. y Peixinho, F. (2014). *Projetos de e-Learning Inovação: Implementação e Gestão*. Lidel
- Valente, P. (2022). *e-Learning e Formação Profissional: cenários e estratégias didáticas para o Ensino de Língua Inglesa (LE/L2)*. (Tese de Doutoramento). Universidade Aberta. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas-Universidade Nova de Lisboa, Portugal.
- World Economic Forum. (2015). The global competitiveness report 2015-2016. Geneva: World Economic Forum. <https://bit.ly/3qyxuvx>
- World Economic Forum. (2016). New vision for education: fostering social and emotional learning. (W. E. Forum, ed.) <https://bit.ly/3JsKpFZ>
- World Economic Forum. (2017). Promise or peril: decoding the future of work. <https://bit.ly/3qBLFzX>
- World Economic Forum. (2018). The future of jobs report. <https://bit.ly/3oVelmY>
- World Economic Forum. (2021). Annual Report 2020-2021. Geneva: World Economic Forum. <https://bit.ly/3P5AOZg>