

EDITORIAL

La Universidad nació hace diez siglos a la sombra de la Iglesia, creció y se desarrolló de manera cada vez más autónoma e independiente, conquistando su especificidad científica y académica. Después, a partir de El Renacimiento hasta épocas muy recientes, fue respecto del Estado nacional que las Universidades tuvieron que mantener y reforzar su autonomía e independencia. Ahora, en la moderna *sociedad de mercado*, cuando son los mercados y el capital los que amenazan dicha autonomía y las libertades académicas y científicas, la Universidad se encuentra nuevamente forzada a conservar sus especificidades institucionales.

De hecho, la Universidad, desde hace algo más de una década atraviesa por el mismo proceso, al que veinte años antes se había encontrado sujeto el Estado: su modernización. También el Estado tuvo que enfrentar la tensión y el dilema entre la modernización y el mercado, cuando todas las fuerzas e intereses de la sociedad tendían a hacer que la modernización fuera sinónimo de privatización del Estado, de sus recursos y funciones a través del mercado. Es

decir, la supresión de todo lo público, reduciéndolo a lo privado; puesto que lo público, en una sociedad de mercado, representa una limitación a las fuerzas e intereses mercantiles, y a sus exigencias de que todo ha de ser objeto de oferta y demanda, de compra y venta.

Estos mismos postulados pretenden imponer a la Universidad una modernización equivalente a su mercantilización, a la transformación de todo lo que la Universidad es, posee y produce en mercancía. ¿Es reductible la educación y formación científica y profesional a un “servicio” y “producto”? ¿Son el conocimiento y la ciencia, junto con la cultura que vehiculan, simples mercancías? ¿Pueden el “vínculo educativo” o pedagógico y la relación académico-científica entre el docente y el estudiante quedar reducidos a la relación de cliente, consumidor y usuario? Finalmente, ¿es posible una real modernización de la Universidad en una sociedad de mercado sin quedar ella misma reducida a un mercado y a una producción de mercancías? Los retos son enormes y las dificultades no

menores: se trata de fortalecer la Universidad, en cuanto servicio público, sustraer la educación de la lógica mercantil, ampliar y consolidar los espacios del pensamiento crítico, y articular la investigación a las necesidades prioritarias de la humanidad y no a los intereses más rentables.

UNIVERSITAS inicia la sección del tema central con una ponencia del P. Luciano Bellini, Rector de la Universidad Politécnica Salesiana, haciendo referencia a “Educar hoy en la Universidad”. Presentamos a continuación dos artículos, de Nico Hirtt y John Saxe-Fernández respectivamente, acerca de “La ofensiva de los mercados contra la Universidad: en el Norte como en el Sur” y “El Banco Mundial y la enseñanza superior en América latina y en otros sitios”, que aparecieron en *Alternatives Sud*, vol. X (2003), 3. Completan la sección un estudio de diagnóstico y pronóstico de la Universidad Latinoamericana de Máximo Chaparro Schetti, “La Universidad Latinoamericana en el siglo XXI” y otro de Ronny Correa Q. analizando un aspecto particular, pero decisivo entre los actuales retos

universitarios: “Universidad e investigación en el contexto del mercado del conocimiento”.

En la sección dedicada al tema educativo se presentan los resultados de una experiencia pedagógica analizada por Maria Elena Ortiz Espinoza sobre un tema de particular relevancia en la *pedagogía salesiana*: “Posibilidades y limitaciones de la metodología del aprendizaje cooperativo en la Universidad”. En la sección de actualidad, y a título de un *análisis en la coyuntura*, se continúa presentando un estudio de René Unda Lara sobre “Rebeliones quiteñas: persistencia y transformaciones de la protesta”. La sección de cultura presenta una interpretación comparativa de dos poetas realizada por Rosario A'lmea Suárez, docente de la UPS: “Lectura hermenéutica de Luis Cernuda y César Dávila. Cierra el presente número de UNIVERSITAS el artículo de Monseñor Oscar Rodríguez Maradiaga, Cardenal de Honduras, que aborda un tema ciertamente importante como es: *Visión de la Iglesia sobre la educación, el desarrollo y el cambio social*.