

Editorial

Estimadas y estimados lectores,

La innovación es parte fundamental del desarrollo productivo y crecimiento económico de un país. Es un requisito ineludible que da paso a la productividad en una economía, cuyos cambios se pueden ver en el incremento de productos, servicios y modelos de negocios. Si la innovación es necesaria en países denominados del primer mundo, con mucha mayor razón lo es en los mal denominados países del tercer mundo, basados en el esquema de producción primaria orientada al abastecimiento del primer mundo de materias primas y productos con escaso valor agregado.

Vale destacar que, para que la innovación funcione se requiere del aporte de sus ciudadanos, ya que todos los países necesitan innovar, y por cierto no todos los enfoques son siempre exitosos. Los cambios graduales a los ya existente pueden conducir a la innovación, diseño y lanzamiento de productos nuevos, para acceder a

nuevos segmentos de mercado que antes eran inaccesibles; dicho sea de paso, esto ya es un reto para todo gobierno que trate o se encuentra en la búsqueda de crecimiento económico.

La investigación forma parte de este cambio, pues asegura procesos de mejora en la productividad de aquellos ámbitos dotados de oportunidades de desarrollo que no han sido usados y aprovechados. Actualmente se actúan y siguen modelos que han dado resultado, como lo es Silicon Valley cuyos logros guardan más relación con su tradición cultural que con las políticas gubernamentales. Las experiencias llevadas a cabo en otras partes del mundo han producido innovaciones y productos novedosos, específicamente relacionados con las telecomunicaciones, videos juegos, animación, etc., donde algunos de estos emprendimientos son verdaderamente muy exitosos.

En el Ecuador, podemos ver cómo las evaluaciones de las uni-

versidades han mejorado ¿por qué menciono esto? porque no todas van al mismo ritmo. Quienes están en la categoría más alta se destacan precisamente por la investigación, a pesar de lo que les falta para llegar a estándares internacionales de calidad en investigación y eficiencia. La presencia de profesores con dedicación completa con estudios doctorales es crucial para el desarrollo de la investigación, y como esto no se cumple, no se puede contar con un nivel de investigación óptimo, de tal manera que, incluso, en el caso de algunas de las universidades del Ecuador, su producción científica es nula.

Tanto la investigación como la innovación pueden repotenciar aquellas empresas con posibilidad de crecimiento, y aún así vemos cómo la región latinoamericana presenta enormes carencias que frenan el fomento innovador. Todo esto puede provocar una exposición al entorno de los ritmos del crecimiento mundial, donde países con cultura de innovación de sus emprendedores,

empresas e individuos, provocarían frustración social en aquellos que no puedan competir.

Es fundamental el desarrollo de productos innovadores, generadores de empleos de buena calidad y nuevos, que en algunos casos permiten el mantenimiento y existencia de empresas en ámbitos como la educación, la industria, la biotecnología, etc. Tal es el caso de la Pyme española Cosentino, que procura reducir el impacto de polución de los materiales y superficies de construcción. Otra innovación es la producción de llantas más eficientes y no contaminantes según estándares que reduzcan el cambio climático y, aquellas aplicaciones verdes usadas por iPhone, Android, BlackBerry OS, Windows Mobile. Sus logros, sin duda, permiten disminuir el consumo y aumentar eficiencia, y contribuyen a reducir la huella ecológica.

Econ. Fabricio Freire Morán
**Máster en Negocios
Internacionales**
Editor